ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

សេចក្តីណែនាំស្តីពី ការអនុវត្តន៍យុទ្ធនាការជាតិ

ក្រោមប្រធានបទ

"រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការ ចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩ "

យើងកំពុងស្ថិតក្នុងស្ថានភាពគ្រោះថ្នាក់ជាមួយគ្នា

យើងរួមគ្នាប្រយុទ្ធនឹងជំងឺកូវីដ-១៩ ជាមួយគ្នា!

Guidelines on the Implementation of National Campaigns

Under the heading

"Together be responsible to stop COVID-19 transmission"

'We are in this together- We will overcome COVID-19 together'

រៀបចំដោយ៖

អនុគណៈកម្មការអប់រំ បណ្តុះបណ្តាល
និងទំនាក់ទំនងសាធារណៈនៃគណៈកម្មការអន្តរក្រសួងដើម្បីប្រយុទ្ធនឹង
ជំងឺកូវីដ-១៩

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងសុខាភិបាល
លេខ ៣៦៣ អស១៧

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសុខាភិបាល និងជាប្រធាន
គណៈកម្មការអន្តរក្រសួង ដើម្បីប្រយុទ្ធនឹងជំងឺកូវីដ-១៩
ជម្រាបជូន
ឯកឧត្តម លោកជំទាវ ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រី ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
ឯកឧត្តម លោកជំទាវ អភិបាលនៃគណៈអភិបាលរាជធានី-ខេត្តទាំង ២៥

កម្មវត្ថុ ៖ អនុវត្តយុទ្ធនាការ អប់រំ ផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលប្រជាពលរដ្ឋ ក្រោមប្រធានបទ ***"រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩"*** ដើម្បីជំរុញការទទួលខុសត្រូវរបស់បុគ្គល គ្រួសារ សហគមន៍ ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធជាពិសេសសេវាឯកជន អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវក្នុងស្មារតីសាមគ្គីភាព ដើម្បីកាត់ផ្តាច់ខ្សែចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩ ព្រមទាំង រស់នៅជាមួយនឹងវីរុសកូវីដ-១៩ តាមគន្លងប្រកតីភាពថ្មីឲ្យបានត្រឹមត្រូវ។

យោង ៖ សេចក្តីណែនាំអំពីការងារមួយចំនួនពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រចាក់វ៉ាក់សាំងកូវីដ-១៩ និងការរៀបចំ"យុទ្ធនាការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ ៦ ចំណុចរបស់ **សម្តេចតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី** សំដៅទប់ស្កាត់រលកទី៣ នៃការឆ្លងរាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩ និងដើម្បីត្រៀមខ្លួនរស់ជាមួយជំងឺកូវីដ-១៩ ក្នុងគន្លងប្រក្រតីភាពថ្មី"របស់ **គណៈប្រចាំការនៃគណៈកម្មការជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺកូវីដ-១៩** (**គបក**)។

សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបជូន ឯកឧត្តម លោកជំទាវ ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រី ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ឯកឧត្តម លោកជំទាវ អភិបាលនៃគណៈអភិបាលរាជធានី-ខេត្តទាំងអស់ជ្រាបថា យុទ្ធនាការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ ៦ ចំណុចរបស់ **សម្តេចតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី** សំដៅទប់ស្កាត់រលកទី៣ នៃការឆ្លងរាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩ និងដើម្បីត្រៀមខ្លួនរស់ជាមួយជំងឺកូវីដ-១៩ ក្នុងគន្លងប្រក្រតីភាពថ្មីកំពុងតែដំណើរការយ៉ាងសកម្ម ដើម្បីទប់ស្កាត់ស្ថានភាពរាតត្បាតនៃជំងឺកូវីដ-១៩។ ទន្ទឹមនឹងនេះដើម្បីទាក់ទាញប្រជាពលរដ្ឋឲ្យបង្កើនការយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ឡើងវិញក្នុងការប្រកាន់ខ្ជាប់នូវវិធានការសុវត្ថិភាពផ្នែកសុខាភិបាល ជាពិសេសវិធានការ " **៣ការពារ និង៣កុំ**" ព្រមទាំងផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ ដើម្បីរៀនរស់នៅជាបណ្តើរៗជាមួយនឹងវត្តមាននៃមេរោគកូវីដ-១៩ គណៈកម្មការអន្តរក្រសួងប្រយុទ្ធនឹងជំងឺកូវីដ-១៩ បានដាក់ចេញនូវ លិខិតចុះថ្ងៃទី២៦ ខែកក្កដាកន្លងមក ស្តីពីការអនុវត្តយុទ្ធនាការទូទាំងប្រទេស ដើម្បីអប់រំ ផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលប្រជាពលរដ្ឋឲ្យយល់ដឹងអំពីគ្រោះថ្នាក់នៃវីរុសកូវីដ-១៩ ដែលត្រូវបន្តជាប់ជាប្រចាំដោយស្មារតីយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ ។

ទីស្តីការក្រសួងសុខាភិបាល ដីឡូតិ៍លេខ ៨០ វិថីសម្តេចប៉ែន នុត (២៨៩) ភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ-ទូរសារ: (៨៥៥-២៣) ៨៨៥ ៩៧០/៨៨៤ ៩០៩

យុទ្ធនាការអប់រំផ្សព្វផ្សាយអំពីវិធានការការពារជំងឺកូវីដ-១៩បានធ្វើឡើងយ៉ាងច្រើនក្នុងរយៈពេលកន្លងមក។ ប៉ុន្តែសកម្មភាពទាំងអស់នោះមិនទាន់គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ឆ្លើយតបទៅនឹងស្ថានភាពនៃការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩នាបច្ចុប្បន្ន។ ដូច្នេះការរៀបចំបន្តយុទ្ធនាការដែលមានលក្ខណៈផ្តោតចំពោះ និងមានកិច្ចសហការរវាងភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ដោយល្អិតល្អន់ និងសម្រុកក្នុងពេលតែមួយចាប់ពីពេលនេះតទៅគឺមានសារៈសំខាន់បំផុត ដើម្បីឈានទៅសម្រេចបានការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថរបស់ប្រជាជនក្នុងការរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មីជាមួយ វីរុសកូវីដ-១៩ ។ ជាមួយគ្នានេះ អនុគណៈកម្មការអប់រំ បណ្តុះបណ្តាល និងទំនាក់ទំនងសាធារណៈ នៃគណៈកម្មការអន្តរក្រសួងប្រយុទ្ធនឹងជំងឺកូវីដ-១៩ ក៏បានរៀបចំជាសេចក្តីណែនាំក្នុងការរៀបចំយុទ្ធនាការអប់រំ ផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលប្រជាពលរដ្ឋ ក្រោមប្រធានបទ ***"រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩"*** (ដូចជូនភ្ជាប់មកជាមួយ) ដើម្បីជាមគ្គុទេសជំនួយបន្ថែមក្នុងការរៀបចំអនុវត្តយុទ្ធនាការថ្នាក់ជាតិនេះឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមឯកឧត្តម លោកជំទាវ ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រី អភិបាលនៃគណៈអភិបាលរាជធានី-ខេត្ត មេត្តាចូលរួមជំរុញយុទ្ធនាការពញ្ញាក់ស្មារតីសាមគ្គីភាព និងការទទួលខុសត្រូវរបស់ភាគីពាក់ព័ន្ធក្រោមសមត្ថកិច្ចរបស់ឯកឧត្តម លោកជំទាវ និងបុគ្គលគ្រប់រូប ក្នុងការចូលរួមទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩ ដោយរៀបចំសកម្មភាពសំខាន់ៗតាមសេចក្តីណែនាំយុទ្ធនាការនេះដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់។

សូមឯកឧត្តម លោកជំទាវ ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រី អភិបាលនៃគណៈអភិបាលរាជធានី-ខេត្ត ទទួលនូវការគោរព និងស្រឡាញ់រាប់អានដ៏ជ្រាលជ្រៅពីខ្ញុំ។

ថ្ងៃចន្ទ ៩រោច ខែទុតិយាសាឍ ឆ្នាំឆ្លូវ ទោស័ក ព.ស ២៥៦៥
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី០២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសុខាភិបាល និងជាប្រធាន
គណៈកម្មការអន្តរក្រសួង ដើម្បីប្រយុទ្ធនឹងជំងឺកូវីដ-១៩

ម៉ម ប៊ុនហេង

ទីស្តីការក្រសួងសុខាភិបាល ដីឡូត៍លេខ ៨០ វិថីសម្តេចប៉ែន នុត (២៨៩) ភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ-ទូរសារ: (៨៥៥-២៣) ៨៨៥ ៩៧០ / ៨៨៤ ៩០៩

មាតិកា

មាតិកា..........2

អារម្ភកថា..........4

១. សេចក្តីផ្តើម..........6

២. អ្វីដែលយើងបាននិងកំពុងធ្វើ..........10

៣. ទិដ្ឋភាពរួមរបស់យុទ្ធនាការ..........12

ក. ក្រុមគោលដៅ..........12

ខ. គោលបំណងនៃឥរិយាបថ..........12

គ. ឧបសគ្គរាំងស្ទះក្នុងការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ..........13

ឃ. កត្តាជំរុញលើកទឹកចិត្តក្នុងការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ..........15

ង. សារគន្លឹះសម្រាប់យុទ្ធនាការ..........16

៤. យុទ្ធសាស្រ្តក្នុងការអនុវត្តន៍យុទ្ធនាការ..........17

ក. យុទ្ធសាស្រ្តទី១៖ ទំនាក់ទំនងអន្តរបុគ្គល..........17

ខ. យុទ្ធសាស្រ្តទី២៖ ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ..........18

៥. សកម្មភាពយុទ្ធនាការ..........20

ក. សកម្មភាពយុទ្ធនាការថ្នាក់ជាតិ..........20

ខ. សកម្មភាពយុទ្ធនាការនៅរាជធានី-ខេត្ត..........20

គ. សកម្មភាពយុទ្ធនាការពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធក្រសួងប្រៃសណីយនិងទូរគមនាគមន៍ ៖ បណ្តាញសង្គម និងទូរស័ព្ទ..........22

ឃ. សកម្មភាពយុទ្ធនាការពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ក្រសួងព័ត៌មាន៖ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ..........22

ង. សកម្មភាពយុទ្ធនាការពី ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ក្រសួងវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈ..........22

ច. សកម្មភាពយុទ្ធនាការពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ៖ ស្ថាប័នអប់រំ..........23

ឆ. រៀបចំការបិទតាំង និងវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍..........23

៦. សម្ភារសម្រាប់យុទ្ធនាការ..........23

៧. ការត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃ..........23

៨. ផែនការសកម្មភាពក្នុងការអនុវត្តន៍យុទ្ធនាការ 25
៩. ផែនការផ្សព្វផ្សាយសារ 28
១០. ឧបសម្ព័ន្ធ 29
ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ សម្ភារដែលនឹងផលិតបន្ថែម 29
ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ ទ្រឹស្តីផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ 34

អារម្ភកថា

ប្រទេសកម្ពុជាកំពុងវិវឌ្ឍន៍ទៅកាន់ការឆ្លងរាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ទ្រង់ទ្រាយធំក្នុងសហគមន៍ ដែលជាបន្ទុកធំលើសសមត្ថភាពប្រព័ន្ធប្រពោធនកម្មសម្រាប់ការព្យាបាលធ្ងន់ធ្ងរ (ICU) ប្រសិនបើពុំមានការដាក់ចេញ និងអនុវត្តជាបន្ទាន់នូវយុទ្ធសាស្ត្រដែលមានប្រសិទ្ធភាពបន្ថែមនោះទេ ។ វីរុសកូវីដ-១៩ កំពុងចរាចរក្នុងចំណោមប្រជាពលរដ្ឋ និងមានករណីឆ្លងក្នុងចំណោមបុគ្គលិកសុខាភិបាល ករណីធ្ងន់ធ្ងរ និងស្លាប់កំពុងកើនឡើងផងដែរ ។ ដូច្នេះហើយ ដើម្បីទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុស **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** បានដាក់ចេញនូវយុទ្ធសាស្ត្រ ៦ចំណុច សំដៅទប់ស្កាត់រលកទី៣នៃការឆ្លងរាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩ និងដើម្បីត្រៀមខ្លួនរស់ជាមួយជំងឺកូវីដ-១៩ ក្នុងគន្លងប្រក្រតីភាពថ្មី" ។ ក្នុងនោះ គណៈប្រចាំការនៃគណៈកម្មការជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺកូវីដ-១៩ (គបក) " បានណែនាំដល់អនុគណៈកម្មការអប់រំ បណ្តុះបណ្តាល និងទំនាក់ទំនងសាធារណៈនៃគណៈកម្មការអន្តរក្រសួងប្រយុទ្ធនឹងជំងឺកូវីដ-១៩ ដើម្បីបើកយុទ្ធនាការទូទាំងប្រទេសដើម្បីអប់រំ ផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលប្រជាពលរដ្ឋឲ្យយល់ដឹងអំពីគ្រោះថ្នាក់នៃវីរុសកូវីដ-១៩ ដែលនៅបន្តមានជាប់ជាប្រចាំ ព្រមទាំងផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថដើម្បីរៀនរស់នៅជាបណ្តើរៗជាមួយនឹងវត្តមាននៃមេរោគកូវីដ-១៩ ។

ការចូលរួមប្រកបដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ពីសំណាក់បុគ្គលម្នាក់ៗ គ្រួសារនីមួយៗ សហគមន៍ ព្រមទាំងស្ថាប័ន និងវិស័យឯកជន ក្នុងការអនុវត្តន៍វិធានការបង្ការ និងការពារខ្លួនពីមេរោគកូវីដ-១៩ គឺជាកត្តាគន្លឹះដ៏សំខាន់ក្នុងការកាត់បន្ថយការឆ្លងរាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩។ ដូច្នេះដើម្បីទាក់ទាញប្រជាពលរដ្ឋឲ្យបង្កើនការយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ឡើងវិញក្នុងការប្រកាន់ខ្ជាប់នូវវិធានការសុវត្ថិភាពផ្នែកសុខាភិបាល ជាពិសេសវិធានការ "៣ការពារ និង៣កុំ" គណៈកម្មការអន្តរក្រសួងដើម្បីប្រយុទ្ធនឹងជំងឺកូវីដ-១៩ បានធ្វើការជូនដំណឹងដល់អភិបាលនៃគណៈអភិបាលរាជធានី-ខេត្ត បន្តជំរុញយុទ្ធនាការអប់រំ ផ្សព្វផ្សាយអំពីវិធានការការពារការចម្លងជំងឺកូវីដ-១៩ ដោយប្រើប្រាស់សារអប់រំសុខភាពដែលបានផលិត ផ្សព្វផ្សាយ និងចែកចាយកន្លងមក។ លើសពីនេះ ដើម្បីជំរុញការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថរបស់ប្រជាជនឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព អនុគណៈកម្មការអប់រំបណ្តុះបណ្តាល និងទំនាក់ទំនងសាធារណៈបានរៀបចំបន្ថែមនូវសេចក្តីណែនាំអនុវត្តយុទ្ធនាការជាតិ **"រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩"** ដែលយុទ្ធនាការនាពេលនេះផ្តោតខ្លាំងទៅលើការជំរុញការទទួលខុសត្រូវរបស់បុគ្គល គ្រួសារ សហគមន៍ ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធជាពិសេសសេវាឯកជន អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវក្នុងស្មារតីសាមគ្គីភាពដើម្បីកាត់ផ្តាច់ខ្សែចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩ ។

យុទ្ធនាការអប់រំផ្សព្វផ្សាយអំពីវិធានការការពារជំងឺកូវីដ-១៩ បានធ្វើយ៉ាងច្រើនកន្លងមកហើយ។ ប៉ុន្តែសកម្មភាពទាំងអស់នោះមិនគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ឆ្លើយតបទៅនឹងស្ថានភាពនៃការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩ នាបច្ចុប្បន្ននេះទេ។ ដូច្នេះការរៀបចំយុទ្ធនាការក្នុងទម្រង់ថ្មីដែលមានលក្ខណៈផ្តោតចំពោះ និងតម្រូវឲ្យផ្នែកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់សហការរួមគ្នាទទួលខុសត្រូវអនុវត្តដោយល្អិតល្អន់ និងសម្រុកក្នុងពេលតែមួយចាប់ពីពេលនេះតទៅគឺមានសារៈសំខាន់បំផុត ដើម្បីឈានទៅសម្រេចបានការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថរបស់ប្រជាជនក្នុងការរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មីជាមួយ វីរុសកូវីដ-១៩ ។

សេចក្តីណែនាំនេះគឺជាមគ្គុទេសបង្ហាញអំពីសកម្មភាពសំខាន់ៗបន្ថែមទៀតដែលស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិត្រូវធ្វើក្នុងពេលវេលាដ៏សំខាន់នេះ។ មានតែការអនុវត្តយុទ្ធនាការដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវរួមគ្នា និងជាពិសេសការចូលរួមយ៉ាងសកម្ម ពីផ្នែកឯកជន និងអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានក្នុងជាជំរុញការអនុវត្តវិធានការសុខាភិបាលនៅតាមសេវាកម្ម ឬមូលដ្ឋានរបស់ខ្លួន ទេ ទើបអាចឈានទៅសម្រេចបាននូវការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថរបស់ប្រជាជនប្រកបដោយនិរន្តភាព ។

ក្នុងនាមក្រសួងសុខាភិបាល និងអនុគណៈកម្មការអប់រំ បណ្តុះបណ្តាល និងទំនាក់ទំនងសាធារណៈនៃគណៈកម្មការអន្តរក្រសួងដើម្បីប្រយុទ្ធនឹងជំងឺកូវីដ-១៩ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណដល់ ក្រុមការងារអប់រំ និងទំនាក់ទំនងសាធារណៈដែលបានរៀបចំសេចក្តីណែនាំនេះ ព្រមទាំងអំពាវនាវដល់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ប្តេជ្ញាជំរុញការអនុវត្តន៍យុទ្ធនាការ"**រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩**"ប្រកបដោយជោគជ័យ។

ថ្ងៃអាទិត្យ ៨រោច ខែទុតិយាសាឍ ឆ្នាំឆ្លូវ ត្រីស័ក ព.ស. ២៥៦៥
រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី១ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

រដ្ឋលេខាធិការ ក្រសួងសុខាភិបាល និងជាប្រធាន
អនុគណៈកម្មការអប់រំ បណ្តុះបណ្តាល និងទំនាក់ទំនងសាធារណៈ

វេជ្ជបណ្ឌិត ឱ វណ្ណឌីន

១. សេចក្តីផ្តើម

រហូតមកដល់ ថ្ងៃទី៣០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ប្រទេសកម្ពុជារកឃើញករណីជំងឺកូវីដ-១៩ឆ្លងថ្មីសរុប #៦៦៨ នាក់ (ករណីឆ្លងសហគមន៍ :៤២៨ និងអ្នកដំណើរពីបរទេស : ២៤០ និងមានអ្នកជាសះស្បើយ #៨១២ នាក់) ។ ដូច្នេះចំនួនករណីជំងឺកូវីដ-១៩សរុបកើន # ៧៦,៥៨៥ នាក់ និងចំនួនអ្នកជាសះស្បើយសរុបកើន #៦៩,៩៨ នាក់ និងអ្នកស្លាប់ថ្មី #២៥នាក់ សរុបអ្នកស្លាប់ #១,៣៧៥នាក់ បើយោងតាមរបាយការណ៍របស់នាយកដ្ឋានប្រយុទ្ធនឹងជំងឺឆ្លង (CDC) ។ នេះសបញ្ជាក់ថា ប្រទេសកម្ពុជាងាយនឹងឈានទៅរកការផ្ទុះរាតត្បាតនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ក្នុងទ្រង់ទ្រាយធំបំផុត (ឆ្លងបន្ទាត់ក្រហម)។ ជាមួយនឹងការបិទបញ្ចប់ការបិទខ្ទប់ ការចាប់ផ្តើមដំណើរការសកម្មភាពសង្គម និងសេដ្ឋកិច្ចបណ្តើរៗ និងការបន្តនូវករណីឆ្លងសហគមន៍ និងការមកដល់នូវវីរុសបំប្លែងថ្មីដែលងាយឆ្លងខ្លាំង ដូច្នេះទាមទារឲ្យមានការអនុវត្តនូវការប្រាស្រ័យទាក់ទង ហានិភ័យ និងការចូលរួមរបស់សហគមន៍ដែលមានប្រសិទ្ធភាពបំផុតឈានទៅធ្វើការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថដើម្បីទប់ស្កាត់ការចម្លងកូវីដ-១៩ នៅក្នុងការទំនាក់ទំនងសង្គមនានាប្រកបដោយនិរន្តរភាព ។

រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ននេះ មានយុទ្ធនាការផ្លាស់ប្តូរអាកប្បកិរិយាជាច្រើនអំពីជំងឺកូវីដ-១៩ ត្រូវបានអនុវត្តន៍ និងផ្សព្វផ្សាយដល់ប្រជាជនទូទៅតាមរយៈទូរទស្សន៍ វិទ្យុ ការបោះពុម្ពខិត្តបណ្ណ រូបភាពផ្ទាំងធំ និង ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម ហើយយុទ្ធនាការទាំងនេះបានផ្តោតសំខាន់លើការប្រាប់ប្រជាជនឲ្យអនុវត្តន៍វិធានការ

សុខាភិបាល ដូចជាលាងដៃ និងការរក្សាគម្លាតសង្គមជាដើម ។ បើទោះបីជាមានការខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការផ្សព្វផ្សាយ និងចង្អុលបង្ហាញបែបនេះក៏ដោយ ក៏សារមួយចំនួនប្រហែលជាមិនអាចទៅដល់ប្រជាជនមួយចំនួនធំ(នៅជនបទ) ឬក៏ប្រជាជនមួយចំនួននៅតែពិបាកក្នុងការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ ឬអនុវត្តន៍នូវវិធានការសុខាភិ-បាល ពីព្រោះដោយសារពួកគាត់នៅតែមានផ្នត់គំនិតជាប់ជាមួយនឹងទំនៀមទម្លាប់ប្រពៃណី ជំនឿសាសនា ដែលតម្រូវឲ្យពួកគាត់ទៅវត្ត ទីផ្សារ និងជួបជុំគ្នាកម្មវិធីប្រពៃណី/សាសនាផ្សេងៗ ដែលជាកន្លែងមានហានិភ័យខ្ពស់ក្នុងការចម្លងជំងឺកូវីដ-១៩ ។

ក្នុងស្ថានការគ្រោះថ្នាក់បែបនេះ គណៈប្រចាំការនៃគណៈកម្មការជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺកូវីដ-១៩(គបក) បានដាក់ចេញសេចក្តីណែនាំអំពីការងារមួយចំនួនពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្រ្តចាក់វ៉ាក់សាំងកូវីដ-១៩ និងការរៀបចំ “យុទ្ធនាការអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្រ្ត ៦ចំណុចរបស់ សម្តេចតេជោ នាយករដ្ឋមន្រ្តី សំដៅទប់ស្កាត់រលកទី៣ នៃការឆ្លងរាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩ និងដើម្បីត្រៀមខ្លួនរស់ជាមួយជំងឺកូវីដ-១៩ ក្នុងគន្លងប្រក្រតីភាពថ្មី” ។

ក្នុងស្ថានការគ្រោះថ្នាក់បែបនេះការចូលរួមប្រកបដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ពីសំណាក់បុគ្គលម្នាក់ៗ គ្រួសារនីមួយៗ សហគមន៍ ព្រមទាំងស្ថាប័ន និងវិស័យឯកជនក្នុងការអនុវត្តវិធានការបង្ការ និងការពារខ្លួនពីមេរោគកូវីដ-១៩ គឺជាកត្តាគន្លឹះដ៏សំខាន់ក្នុងការកាត់បន្ថយការឆ្លងរាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ។ ដូច្នេះដើម្បីទាក់ទាញប្រជាពលរដ្ឋឲ្យបង្កើនការយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ឡើងវិញក្នុងការប្រកាន់ខ្ជាប់នូវវិធានការសុវត្ថិភាពផ្នែកសុខាភិបាល ជាពិសេសវិធានការ “ ៣ការពារ និង៣កុំ ” គណៈប្រចាំការនៃគណៈកម្មការជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺកូវីដ-១៩ បានណែនាំដល់អនុគណៈកម្មការអប់រំ បណ្តុះបណ្តាល និងទំនាក់ទំនងសាធារណៈនៃគណៈកម្មការអន្តរក្រសួងដើម្បីបើកយុទ្ធនាការទូទាំងប្រទេសដើម្បីអប់រំ ផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលប្រជាពលរដ្ឋឲ្យយល់ដឹងអំពីគ្រោះថ្នាក់នៃវីរុសកូវីដ-១៩ ដែលនៅបន្តមានជាប់ជាប្រចាំ ព្រមទាំងផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថដើម្បីរៀនរស់នៅជាបណ្តើរៗជាមួយនឹងវត្តមាននៃមេរោគកូវីដ-១៩ ។

អនុគណៈកម្មការអប់រំ បណ្តុះបណ្តាល និងទំនាក់ទំនងសាធារណៈ បានសហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដូចជា ក្រសួងព័ត៌មាន ក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ ក្រសួងយុត្តិធម៌ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ បាននឹងកំពុងរៀបចំយុទ្ធនាការថ្នាក់ជាតិក្នុងការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថសង្គមតាមរយៈការប្រាស្រ័យទាក់ទងក្រោមប្រធានបទ " **បុគ្គលរួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លង វីរុសកូវីដ-១៩** " ដើម្បីពង្រឹងនូវការទទួលខុសត្រូវរបស់បុគ្គលគ្រប់រូប គ្រួសារ សហគមន៍ និងស្ថាប័នចូលរួមដោយស្មារតីសាមគ្គីភាពជាតិក្នុងការរួមចំណែកទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងនៃវីរុសកូវីដ-១៩ ជាពិសេសការពញ្ញាក់ស្មារតីទទួលខុសត្រូវរបស់ស្ថាប័ន

ពាក់ព័ន្ធ និងសេវាឯកជន បុគ្គល និងគ្រួសារដែលមានប្រជាជនវ័យចំណាស់ ឬជនងាយរងគ្រោះដែលជាក្រុមហានិភ័យខ្ពស់ ក្នុងការអនុវត្តវិធានការសុខាភិបាល ដើម្បីឆ្លើយតបក្នុងការទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលនៃការឆ្លងជំងឺកូវីដ-១៩ ក្នុងសហគមន៍ ។

គោលបំណងនៃយុទ្ធនាការថ្នាក់ជាតិនេះ គឺដើម្បី៖

១. បង្កើនការចូលរួមរបស់បុគ្គល គ្រួសារ ជាពិសេសស្ត្រី ក្នុងការអនុវត្តវិធានការ "៣ការពារ និង៣កុំ"	២. លើកកម្ពស់គុណតម្លៃសង្គម និងសាមគ្គីភាពសង្គម ក្នុងការរួមចំណែកទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩

៣. បង្កើនការចូលរួមអំពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ជាពិសេសស្ថាប័នឯកជនក្នុងការទទួលខុសត្រូវអនុវត្តន៍វិធានការ NPIs (សេវាកម្មមាន សុវត្ថិភាព ទីកន្លែងធ្វើការមានសុវត្ថិភាព)	៤. បង្កើនការទទួលខុសត្រូវរបស់អាជ្ញាធរសហគមន៍ ក្នុងការជំរុញការចូលរួមរបស់សហគន៍ ក្នុងការតាមដានការអនុវត្តវិធានការសុខាភិបាល និងអន្តរាគមន៍ផ្សេងៗនៅក្នុងតំបន់

២. អ្វីដែលយើងបាននិងកំពុងធ្វើ

ចាប់តាំងពីមានការរាតត្បាតនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ក្រសួងសុខាភិបាលបានអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្ត្រប្រាស្រ័យទាក់ទងហានិភ័យ និងជំរុញការចូលរួមរបស់សហគមន៍។

សកម្មភាពសកម្មភាព អប់រំផ្សព្វផ្សាយនៅខេត្តពោធិសាត់ ក្រចេះ រតនគីរី និងស្ទឹងត្រែងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

សកម្មភាពប្រាស្រ័យទាក់ទងហានិភ័យ និងការជំរុញការចូលរួមរបស់សហគមន៍កន្លងមករួមមាន៖

- ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រប្រាស្រ័យទាក់ទងហានិភ័យ និងការពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីបង្គោលថ្នាក់ រាជធានី-ខេត្តដើម្បីធ្វើការប្រាស្រ័យទាក់ទងហានិភ័យ ដូចជាការតាមដានព័ត៌មានមិនពិត ការដោះស្រាយពាក្យចចាមអារ៉ាម និងការអប់រំផ្សព្វផ្សាយអំពីវិធានការការពារ និងទប់ស្កាត់ការចម្លងជំងឺកូវីដ-១៩ ។
- ផលិតសម្ភារអប់រំសុខភាព និងធ្វើការបែងចែកសម្ភារដល់រាជធានី-ខេត្ត និងធ្វើការផ្សព្វផ្សាយសារអប់រំសុខភាពតាមរយៈបណ្តាញសង្គម ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ និងចែកចាយបិទតាំងសារអប់រំសុខភាពក្នុងរាជធានី-ខេត្ត ។
- ជំរុញការចូលរួមរបស់សហគមន៍តាមរយៈការបណ្តុះបណ្តាលដល់អាជ្ញាធរ ស្រុក ឃុំ សង្កាត់ ភូមិ ក្រុមទ្រទ្រង់សុខភាពភូមិ ក្រុមប្រឹក្សាពីគ្រោះយោបល់ស្ត្រី និងកុមារឃុំអំពីជំងឺកូវីដ-១៩ និងគោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់អនុវត្តន៍ដើម្បីជំរុញការយកចិត្តទុកដាក់ ការទទួលខុសត្រូវ និងការចូលរួមរបស់សហគមន៍ក្នុងការអប់រំផ្សព្វផ្សាយ និងតាមដានការអនុវត្តវិធានការសុខាភិបាលក្នុងមូលដ្ឋាន
- រាជធានី-ខេត្តបានយកចិត្តទុកដាក់ធ្វើការអប់រំផ្សព្វផ្សាយអំពីវិធានការការពារការចម្លងជំងឺកូវីដ-១៩ ក្នុងសហគមន៍តាមរយៈការផ្សាយតាមឧបករណ៍បំពងសម្លេង ការបិទតាំងរូបភាព ការចុះអប់រំផ្ទាល់ជាដើម ។

សកម្មភាពប្រាស្រ័យទាក់ទងហានិភ័យ និងការជំរុញការចូលរួមរបស់សហគន៍ដ៏សកម្មបានចូលរួមចំណែកទប់ស្កាត់ការចម្លងក្នុងសហគមន៍ក្នុងឆ្នាំ២០២០ កន្លងមក។ ប៉ុន្តែសកម្មភាពអប់រំផ្សព្វផ្សាយហាក់មានសកម្មភាពថយចុះនៅថ្នាក់រាជធានី-ខេត្ត ក្នុងរយៈពេលដើមឆ្នាំ២០២១ ជាមួយនឹងការកើនឡើងនូវការចម្លងក្នុងសហគមន៍ជាបន្តបន្ទាប់ ដោយសារភាពមមាញឹករបស់ថ្នាក់ក្រោមជាតិក្នុងការឆ្លើយតបនឹងការរាតត្បាតនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ដូចជាតម្រូវការនូវការធ្វើតេស្ត ការធ្វើចត្តាឡីស័ក និងការព្យាបាលជាដើម ។

ទន្ទឹមនឹងនេះសកម្មភាពផលិត និងផ្សព្វផ្សាយសារអប់រំថ្មីៗនៅតែបន្តដោយមានការផ្សព្វផ្សាយនូវសារអប់រំថ្មីជារៀងរាល់សប្តាហ៍ និងចែកចាយសម្ភារអប់រំដល់រាជធានី-ខេត្ត ជាពិសេសម្ភារអប់រំទាក់ទងនឹងយុទ្ធនាការវ៉ាក់សាំង ។

ដើម្បីឲ្យសកម្មភាពអប់រំផ្សព្វផ្សាយកាន់តែមានភាពសកម្មបន្ថែមទៀត យុទ្ធនាការ " **បុគ្គលរួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩** " និងរៀបចំសកម្មភាពប្រទាក់ក្រឡាគ្នាបន្ថែមទៀតក្នុងគោលបំណងអំពាវនាវដល់បុគ្គលទាំងអស់ឲ្យយល់ដឹងអំពីហានិភ័យនៃជំងឺកូវីដ-១៩ និងការចូលរួមទទួលខុសត្រូវរួមគ្នាប្រកបដោយស្មារតីសាមគ្គីភាពក្នុងពេលវេលាតែមួយ ដើម្បីអាចទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ នេះជាបន្តទៅទៀត ។

៣. ទិដ្ឋភាពរួមរបស់យុទ្ធនាការ

ក. ក្រុមគោលដៅ

យុទ្ធនាការនេះនឹងផ្តោតលើក្រុមគោលដៅមួយចំនួន ដូចខាងក្រោម៖

- **ក្រុមគោលដៅទី១៖** ប្រជាជនកម្ពុជាទាំងអស់ (បុគ្គល និងគ្រួសារ)ជាពិសេសមនុស្សចាស់ និងស្ត្រី។
- **ក្រុមគោលដៅទី២៖** ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធជាពិសេសស្ថាប័នឯកជននានាជាអាទិ៍ ភោជនីយដ្ឋាន ទីផ្សារ សេវាកម្មកំសាន្តផ្សេងៗ សេវាកម្មទេសចរណ៍ មធ្យោបាយធ្វើដំណើរសាធារណៈ ហាងកន្លែងលក់ទំនិញ ទីកន្លែងធ្វើការ វត្តអារាម ទីកន្លែងធ្វើការ រោងចក្រ សហគ្រាសជា ដើម។
- **ក្រុមគោលដៅទី៣៖** អាជ្ញាធរមូលដ្ឋានក្នុងសហគមន៍ ដូចជា អាជ្ញាធរស្រុក ឃុំ ភូមិ ក្រុមទ្រទ្រង់សុខភាពភូមិ ក្រុមប្រឹក្សាពីគ្រោះយោបល់ស្ត្រី និងកុមារឃុំ បុគ្គលមានឥទ្ធិពលក្នុង សហគមន៍ ។

ខ. គោលបំណងនៃឥរិយាបថ

1. យើងចង់ឲ្យប្រជាជនកម្ពុជាទាំងអស់(បុគ្គល និងគ្រួសារ) ជាពិសេសមនុស្សចាស់ និងស្ត្រីដែលជាក្រុមមានហានិភ័យខ្ពស់ក្នុងការឆ្លងជំងឺកូវីដ-១៩ ចូលរួមដោយការទទួលខុសត្រូវ ក្នុងការអនុវត្តវិធានការ "៣ការពារ និង៣កុំ" ដើម្បីការពារខ្លួនគាត់ គ្រួសារគាត់ និងសហគមន៍របស់គាត់ពីជំងឺកូវីដ-១៩ ។
2. យើងចង់ឲ្យស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធជាពិសេសស្ថាប័នឯកជន ចូលរួមក្នុងការទទួលខុសត្រូវអនុវត្តន៍វិធានការ NPIs (សេវាកម្មមានសុវត្ថិភាព ទីកន្លែងធ្វើការមានសុវត្ថិភាព) ដូច្នេះពួកគាត់នឹងអាចការពារខ្លួនគាត់ សេវាកម្មរបស់គាត់ឲ្យដំណើរការប្រកបដោយសុវត្ថិភាព ចៀសវាងការចម្លងជំងឺកូវីដ-១៩ ក្នុងទីតាំងរបស់គាត់ ។
3. យើងចង់ឲ្យអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានក្នុងសហគមន៍ បង្កើនការទទួលខុសត្រូវក្នុងការជំរុញការចូលរួមរបស់សហគន៍ក្នុងការតាមដានការអនុវត្តវិធានការសុខាភិបាល និងអន្តរាគមន៍ផ្សេងៗនៅក្នុងតំបន់ ដូច្នេះពួកគាត់នឹងអាចទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលក្នុងការឆ្លងជំងឺកូវីដ-១៩ ក្នុងសហគមន៍ដោយប្រសិទ្ធភាព ។

គ. ឧបសគ្គរាំងស្ទះក្នុងការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ

ក្រសួងសុខាភិបាល អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន អង្គការជាតិ និងអន្តរជាតិ បានខិតខំប្រឹងប្រែងធ្វើការផ្សព្វផ្សាយ និងអនុវត្តន៍សកម្មភាពអប់រំផ្សព្វផ្សាយតាមរូបភាពផ្សេងៗគ្នាជាច្រើនមកហើយកន្លងមក ដើម្បីទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលនៃការឆ្លងជំងឺកូវីដ-១៩ ប៉ុន្តែនៅតែជួបនូវបញ្ហារាំងស្ទះមួយចំនួន ដែលជាឧបសគ្គក្នុងការផ្លាស់ប្តូរផ្នត់គំនិត និងឥរិយាបថរបស់ក្រុមគោលដៅ ។ ខាងក្រោមនេះ គឺជាឧបសគ្គរាំងស្ទះមួយចំនួនរបស់ក្រុមគោលដៅ៖

ក្រុមគោលដៅ	ឧបសគ្គរាំងស្ទះក្នុងការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ
ក្រុមគោលដៅទី១៖ ប្រជាជនកម្ពុជាទាំងអស់ (បុគ្គល និងគ្រួសារ) ជាពិសេស មនុស្សចាស់ និងស្រ្តី	**ចំណេះដឹង៖** *Source: UNICEC-RCCE KAP Survey, May 2020- ការសិក្សាជាមួយប្រធានមន្ទីរសុខាភិបាលនៃរដ្ឋបាលរាជធានី-ខេត្តទាំង២៥* • ប្រជាជនដឹងច្រើនអំពីឥរិយាបថការពារពីជំងឺកូវីដ-១៩ តាមរយៈអជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ដូចជាមេភូមិ និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយនានា ប៉ុន្តែពួកគាត់ដឹងតិចអំពីព័ត៌មានទាក់ទងនឹងជំងឺនេះ ។ • សារដែលត្រូវបានពួកគាត់ចងចាំជាទូទៅបំផុត គឺការលាងដៃឲ្យបានទៀងទាត់(៨៨%) ប្រជាជនមួយចំនួនតូច(១០%) មិនបានយល់ថា ឥរិយាបថត្រូវបានស្នើឡើងឲ្យអនុវត្តន៍/ធ្វើនៅក្នុងសារនោះទេ ។ • ប្រជាជនហាក់ដូចជាមិនមានការប៉ាន់ស្មានពីភាពធ្ងន់ធ្ងរនៃជំងឺនេះទេ។ • ប្រជាជនមិនអនុវត្តន៍នូវវិធានការសុខាភិបាលទេ នៅពេលពួកគាត់ទៅលេងផ្ទះអ្នកជិតខាង ពីព្រោះពួកគាត់គិតថា វាមិនមានហានិភ័យចំពោះពួកគាត់ទេ ។ • ការយល់ច្រឡំដូចជា ថាមានហានិភ័យទាបក្នុងការចម្លង ការយល់ឃើញមិនត្រឹមត្រូវ និងការធ្វេសប្រហែសក្នុងការអនុវត្តវិធានការការពារ ។ • ការសុខចិត្តទទួលប្រឈមនឹងហានិភ័យ ។ • ភាពនឿយណាយជាមួយ និងការផ្ទុះរាតត្បាត ។ • មិនសូវចាប់អារម្មណ៍ (complacency) ។ **ការប្រព្រឹត្ត៖** Soruce: The Results of Monitoring COVID-19 Non-Pharmaceutical Public Health Interventions(NPI), May 2021. • ១៦,៣៨% នៃប្រជាជន មានការលំបាកក្នុងការទទួលយកអនុសាសន៍នៅលើការរក្សាចម្ងាយរាងកាយ ១,៥ ម៉ែត្រពីប្រជាជនផ្សេងទៀត ។ • ប្រជាជនខ្វះអនាម័យនៅផ្ទះ និងកន្លែងធ្វើការ ។

	បរិយាកាសជុំវិញ៖
	• ទម្លាប់សង្គម និងបរិស្ថានជុំវិញ មិនទាន់បានបង្កើតឡើងដើម្បីបង្កលក្ខណៈងាយស្រួលដល់ប្រជាជនក្នុងការអនុវត្តវិធានការសុខាភិបាល ។
	• ហេតុផលផ្សេងទៀត ដែលបានលើកឡើងដោយប្រជាជនគឺ៖
	  ○ សាប៊ូ ឬអាល់កុលលាងដៃ មិនមានតម្លៃសមរម្យទេ
	  ○ ទោះបីខ្ញុំរក្សាគម្លាត តែអ្នកផ្សេងក៏មិនធ្វើដូចខ្ញុំដែរ
	  ○ មនុស្សដែលខ្ញុំរស់នៅជាមួយមានសុខភាពល្អ ដូច្នេះមិនចាំបាច់រក្សាគម្លាតទេ
	  ○ អាហារ និងការផ្គត់ផ្គង់ គឺចាំបាច់ (ដូច្នេះចាំបាច់ត្រូវចេញទៅក្រៅ)
	  ○ អ្នកផ្សេងទៀតដែលខ្ញុំរស់នៅជាមួយមិនអនុវត្តន៍វិធានការសុខាភិបាលទេ ដូច្នេះហេតុអ្វីខ្ញុំត្រូវធ្វើ? *-source: UNICEC-RCCE KAP Survey, May 2020*។
	• ជឿជាក់ខ្លាំងបន្ទាប់ពីចាក់វ៉ាក់សាំងហើយ (Vaccine optimism) ។
	• មិនទាន់មានការតាមដានការអនុវត្តឲ្យបានម៉ត់ចត់ (ការអនុវត្តវិធានរដ្ឋបាលជាដើម)។
	• ការចូលរួមរបស់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធសេវាឯកជននៅមិនទាន់ពេញលេញ។

ក្រុមគោលដៅទី២៖ ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធជាពិសេសស្ថាប័នឯកជន	• ការចូលរួមរបស់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធសេវាឯកជននៅមិនទាន់ពេញលេញ ដោយសារមិនទាន់យល់ដឹងអំពីតួនាទី និងការទទួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនក្នុងការការពារការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩។ • ពឹងផ្អែកទៅលើផ្នែកសុខាភិបាលក្នុងការអប់រំ ផ្សព្វផ្សាយ និងចុះតាមដានការអនុវត្ត NPIs ដោយខ្វះភាពម្ចាស់ការ និងការទទួលខុសត្រូវអំពីសេវាឯកជនផ្ទាល់ • មិនទាន់យល់ដឹងអំពីហានិភ័យ។ យល់ច្រលំថា មានហានិភ័យទាបក្នុងការចម្លង ការយល់ឃើញមិនត្រឹមត្រូវ និងការធ្វេសប្រហែសក្នុងការអនុវត្តវិធានការការពារ។
ក្រុមគោលដៅទី៣៖ អជ្ញាធរមូលដ្ឋានក្នុងសហគមន៍	• មិនទាន់យល់ដឹងអំពីហានិភ័យ។ យល់ច្រលំថា មានហានិភ័យទាបក្នុងការចម្លង ការយល់ឃើញមិនត្រឹមត្រូវ និងការធ្វេសប្រហែសក្នុងការអនុវត្តវិធានការការពារមិនទាន់យល់ច្បាស់ពីតួនាទីរបស់ខ្លួន និងខ្វះសមត្ថភាព ធនធានក្នុងការអនុវត្ត។

ឃ. កត្តាជំរុញលើកទឹកចិត្តក្នុងការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ

បើទោះបីជាមានឧបសគ្គរាំងស្ទះក្នុងការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថក៏ដោយ ក៏មានក្រុមគោលដៅមួយចំនួនបានផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថក្នុងការអនុវត្តនូវវិធានការសុខាភិបាលផងដែរ។ ខាងក្រោមនេះគឺជាកត្តាជំរុញលើកទឹកចិត្តមួយចំនួនរបស់ក្រុមគោលដៅ៖

ក្រុមគោលដៅ	កត្តាជំរុញលើកទឹកចិត្តក្នុងការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ
ក្រុមគោលដៅទី១៖ ប្រជាជនកម្ពុជាទាំងអស់ (បុគ្គល និង គ្រួសារ) ជាពិសេសមនុស្សចាស់ និងស្ត្រី	**ចំណេះដឹង៖** • ប្រជាជនបានទទួលយល់ដឹងសារណែនាំពីក្រសួងសុខាភិបាល និងជាពិសេសពី អាជ្ញាធរមូលដ្ឋានយ៉ាងច្បាស់លាស់ និងគ្រប់ជ្រុងជ្រោយអំពីវិធានការការពារ ។ *-source: UNICEC-RCCE KAP Survey, May 2020* **ការប្រព្រឹត្ត៖** • ប្រជាជនមួយចំនួនមានទម្លាប់ល្អក្នុងការធ្វើអនាម័យតាំងពីមុនជំងឺកូវីដ-១៩ នេះមកដល់ប្រទេសកម្ពុជា ដូច្នេះពួកគាត់ងាយស្រួលនឹងអនុវត្តន៍វិធានការសុខាភិបាល យ៉ាងឆាប់រហ័ស ។ *-source: UNICEC-RCCE KAP Survey, May 2020* **បរិយាកាសជុំវិញ៖** • មិត្តភក្តិ ឬសមាជិកគ្រួសារ សហគមន៍របស់ពួកគាត់ បានអនុវត្តន៍វិធានការសុខាភិបាល ដូច្នេះពួកគាត់ត្រូវតែអនុវត្តន៍តាមដែរ ដើម្បីចូលរួមទប់ស្កាត់ការឆ្លងរីករាលដាលនៃជំងឺនេះ ។ *-source: UNICEC-RCCE KAP Survey, May 2020*
ក្រុមគោលដៅទី២៖ ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធជាពិសេសស្ថាប័នឯកជន	• ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ សេវាឯកជន ត្រូវការដំណើរការសេវារបស់ខ្លួនដើម្បីដំណើរការសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម ដូច្នេះការចូលរួមចំណែកទទួលខុសត្រូវអនុវត្តន៍ NPIs ដោយមានការណែនាំ និងការទទួលខុសត្រូវមានប្រយោជន៍សម្រាប់សេវាកម្មរបស់គាត់។
ក្រុមគោលដៅទី៣៖ អជ្ញាធរមូលដ្ឋានក្នុងសហគមន៍	អាជ្ញាធរ ត្រូវការធានាសុវត្ថិភាព និងដំណើរការសេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់គ្រួសារ និងសហគមន៍របស់គាត់ការធានាបាននូវការអនុវត្តវិធានការសុខាភិបាលក្នុង មូលដ្ឋានរបស់គាត់ធ្វើឲ្យប្រជាជនមានជំនឿចិត្តលើអាជ្ញាធរ។

ង. សារគន្លឹះសម្រាប់យុទ្ធនាការ

យុទ្ធនាការនេះគឺជាការទំនាក់ទំនងដែលប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយទូលំទូលាយ សារដែលមានលក្ខណៈផ្តោត និងសកម្មភាពទំនាក់ទំនងជាច្រើនដើម្បីសម្រេចបាននូវលទ្ធផលមួយសម្រាប់បុគ្គល និងសហគមន៍ជាច្រើនក្នុងពេលវេលាមួយជាក់លាក់។ វាជាយុទ្ធនាការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង បរិបទសង្គម និងកត្តាបរិស្ថានរបស់បុគ្គល និងសង្គមដើម្បីឈានទៅសម្រេចនូវការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ និងចុងបញ្ចប់គឺទទួលបានសកម្មភាពការប្រព្រឹត្តដែលយើងចង់បាន។ សារអប់រំសម្រាប់យុទ្ធនាការ ត្រូវផ្តោតលើវិធីសាស្រ្តកាត់ផ្តាច់ខ្សែចម្លងជំងឺកូវីដ-១៩ និងធ្វើការទំនាក់ទំនងជាមួយប្រជាជនអំពីស្ថានភាពរបស់ជំងឺដើម្បីឱ្យប្រជាជនដឹងអំពីភាពធ្ងន់ធ្ងរ និងទំហំនៃបញ្ហាពិតប្រាកដ។ សារគន្លឹះនឹងផលិតដោយក្រសួងសុខាភិបាល ដើម្បធានាសង្គតិភាព ។

សារគន្លឹះ		
១. យើងកំពុងស្ថិតនៅក្នុងស្ថានភាពគ្រោះថ្នាក់បំផុតជាមួយគ្នា • ការចម្លងកំពុងបន្តកើនឡើងវីរុសបំប្លែងខ្លួនថ្មីបានមកដល់ • មិនមានការបិទខ្ទប់ តែមិនមានន័យថា យើងបានបញ្ចប់ការរាតត្បាតនោះទេ • ការរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មីសម្រាប់ដំណើរការសេដ្ឋកិច្ចសង្គមដែលយើងទាំងអស់គ្នាត្រូវការ • ត្រូវរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មីទាំងអស់គ្នាដើម្បីសង្គ្រោះជីវិត	២. លើកទឹកចិត្តការធ្វើតេស្តកូវីដ-១៩ ការចាក់វ៉ាក់សាំង ការស្វែងរកការព្យាបាល និងការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបទ	៣. ការទំនាក់ទំនងពិសេសសម្រាប់រដូវបុណ្យទាន អាពាហ៍ពិពាហ៍ និងពិធីផ្សេងៗ

៤. យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការអនុវត្តយុទ្ធនាការ

គោលបំណងសំខាន់សម្រាប់យុទ្ធនាការនេះគឺ ដើម្បីលើកកម្ពស់គុណតម្លៃសង្គម និងសាមគ្គីភាពសង្គមក្នុងការរួមចំណែកទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩។ យុទ្ធនាការនេះមានរយៈពេល៥ខែ ចាប់ពីខែសីហា ដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដែលមានលក្ខណៈល្អិតល្អន់ និងសម្រុក(Intensive) ដោយប្រើប្រាស់សារគន្លឹះងាយយល់ សាមញ្ញ ដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ និងសម្ភារសម្រាប់ផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថតាមរយៈការប្រាស្រ័យទាក់ទង ដែលអាចទៅដល់គ្រប់ប្រជាជនកម្ពុជាទាំងអស់។ យុទ្ធនាការទំនាក់ទំនងនេះ ត្រូវតម្រង់ទិសទៅទីកន្លែងដែលមានការឆ្លងច្រើន និងទីតាំងដែលមានកន្លែងហានិភ័យខ្ពស់ ។

យុទ្ធសាស្ត្រពីរដែលប្រើសម្រាប់យុទ្ធនាការគឺ៖ ទំនាក់ទំនងអន្តរបុគ្គល និងយុទ្ធនាការតាមរយៈប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ដែលត្រូវធ្វើទន្ទឹមគ្នា។ ការអប់រំផ្សព្វផ្សាយនឹងត្រូវធ្វើឡើងតាមគ្រប់ប្រព័ន្ធ ដូចជាបណ្តាញសង្គម ទំនាក់ទំនងបុគ្គលផ្ទាល់ និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយនានា តាមរយៈទូរស័ព្ទ។ល។ និងតម្រូវឲ្យធ្វើឡើងព្រមគ្នាគ្រប់ស្ថាប័ន សេវាឯកជន និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ ។ ខាងក្រោមនេះ គឺជាការពិពណ៌នានូវខ្លឹមសារកម្រិតខ្ពស់នៃយុទ្ធសាស្ត្រសំខាន់ៗទាំងពីរ របស់យុទ្ធនាការដែលត្រូវបានគេរំពឹងថានឹងដំណើរការសម្រាប់រយៈពេល ៥ខែ៖

ក. យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ទំនាក់ទំនងអន្តរបុគ្គល

អនុគណៈកម្មការអប់រំ បណ្តុះបណ្តាល និងទំនាក់ទំនងសាធារណៈនៃគណៈកម្មការអន្តរក្រសួងដើម្បីប្រយុទ្ធនឹងជំងឺកូវីដ-១៩បានផលិតសម្ភារ/សារអប់រំផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថជាច្រើនកន្លងមក សម្រាប់អប់រំផ្សព្វផ្សាយដល់ប្រជាជនកម្ពុជាទាំងមូលទាក់ទងនឹងចំណេះដឹងក្នុងការការពារ និងជំហានដែលប្រជាជនត្រូវអនុវត្តន៍ក្នុងការថែរក្សាការពារសុខភាពរបស់ពួកគាត់ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃការឆ្លងទៅក្រុមងាយរងគ្រោះក្នុងសហគមន៍។

ដូច្នេះដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងគោលបំណងរបស់យុទ្ធនាការ យុទ្ធសាស្ត្រទី១នេះ តម្រូវឲ្យមានការលើកទឹកចិត្តដល់ស្ថាប័នរាជរដ្ឋាភិបាល អាជ្ញាធរ សង្គមស៊ីវិលបណ្តុះបណ្តាលធនធាន (អ្នកផ្តល់សេវា មិត្តអប់រំមិត្ត

អ្នកស្ម័គ្រចិត្ត) ឲ្យចូលរួមផ្សព្វផ្សាយសម្ភារ/សារ តាមរយៈការផ្តល់សេវា ការប្រើប្រាស់សម្ភារអប់រំ ការជួបជុំក្នុងសហគមន៍ និងការផ្សព្វផ្សាយផ្ទាល់ បង្កើតជាជនបង្គោលសហគមន៍សម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយ។ សារសំខាន់ៗមានការពាក់ម៉ាស់ អនាម័យដៃ ការធ្វើតេស្ត ការសម្គាល់រោគសញ្ញាសង្ស័យ និងការចាក់វ៉ាក់សាំងជាដើម។

ខ. យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ

យោងតាមរបាយការណ៍សិក្សាស្រាវជ្រាវរបស់អង្គការ Save the Children ក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០ បានបង្ហាញឲ្យឃើញថា គ្រួសារកម្ពុជាភាគច្រើនមានទូរស័ព្ទដៃទំនើប(៩៩%) (១០០% នៅទីក្រុងនិង ៩៨,៥% នៅជនបទ)។ ពួកគេទាំងអស់ ប្រើអ៊ិនធឺណែតតាមរយៈទូរស័ព្ទដៃចល័ត។ ស្រដៀងគ្នានេះដែរ ភាគច្រើននៃគ្រួសារកម្ពុជាមានគណនី Facebook (៩៧%) ស្រដៀងគ្នារវាងទីក្រុង និងជនបទ(៩៨% ទល់នឹង ៩៥%)។ ហើយប្រហែល ១ ក្នុងចំណោម ៤ គ្រួសារប្រើ Telegram (២៣%) នៅទីប្រជុំជនគឺច្រើនជាងជនបទ (២៨% ទល់នឹង ២០%) ។

ដូច្នេះដើម្បីផ្សព្វផ្សាយសារដល់សាធារណៈជនបានចំនួនច្រើន ក្នុងពេលតែមួយដោយឆាប់រហ័ស វាមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការរើសបណ្តាញដែលមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការបញ្ជូនសារទៅដល់ក្រុមគោលដៅឲ្យបានឆាប់ ។

- សម្ភារបោះពុម្ព៖ ផ្ទាំងប៉ាណូ រូបភាពផ្ទាំងធំ បដា សន្លឹកបត់ កាសែត
- វិទ្យុ
- ទូរទស្សន៍គ្រប់បណ្តាញទាំងអស់
- បណ្តាញសង្គម
- សម្លេងសារទូរស័ព្ទ (call tune)
- ឧបករណ៍បំពងសម្លេង
- ការផ្សព្វផ្សាយ (public announcement) តាមទីតាំងផ្សេងៗ ដូចជា ផ្សារទំនើប ទីតាំងអាជីវកម្ម រោងចក្រ ...ជាដើម។

នៅពេលអ្នក៖

៥. សកម្មភាពយុទ្ធនាការ

ក. សកម្មភាពយុទ្ធនាការថ្នាក់ជាតិ

យុទ្ធនាការអប់រំផ្សព្វផ្សាយអំពីជំងឺកូវីដ-១៩បាននឹងកំពុងប្រព្រឹត្តទៅតាំងពីដើមឆ្នាំ២០២០ មកម្លេះហើយក៏កំពុងបន្តសកម្មភាពក្នុងលក្ខណៈជាការងារប្រចាំរបស់មន្ត្រីសុខាភិបាល និងអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ប៉ុន្តែមិនទាន់មានទ្រង់ទ្រាយធំ និងមានលក្ខណៈព្រមគ្នានៅឡើយ។ ការប្រកាសយុទ្ធនាការថ្នាក់ជាតិពេលនេះជាសកម្មភាពដ៏ចម្បងក្នុងការពញ្ញាក់ស្មារតីក្រុមគោលដៅទាំងអស់ដើម្បីជាការក្រើនរំលឹកអំពីស្ថានភាពដ៏លំបាកដែលយើងទាំងអស់គ្នាកំពុងតែឆ្លងកាត់ និងការទាមទារឲ្យមានការភ្ញាក់រលឹក និងការទទួលខុសត្រូវរួមពីបុគ្គលគ្រប់រូប គ្រួសារ និងសហគមន៍ព្រោះថា បុគ្គលគ្រប់រូបមានតួនាទីសំខាន់ក្នុងការទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩ដោយការពារមិនឲ្យមានការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩ ដល់ខ្លួនឯង គ្រួសារ និងសហគមន៍។ សកម្មភាពមួយចំនួនដែលត្រូវធ្វើដើម្បីទាក់ទាញការចាប់អារម្មណ៍ពីសាធារណៈជនលើយុទ្ធនាការ រួមមាន៖

- ប្រកាសយុទ្ធនាការថ្នាក់ជាតិ
- រៀបចំតែងលម្អ ដាក់ភ្លើង “Light up a monument or landmark” ទីតាំងសំខាន់ៗក្នុងរាជធានី-ខេត្ត ទីសាធារណៈ ដាក់តាំងសារ បដា
- ការទូងស្គរនៅតាមវត្តអារាម
- តាំងលម្អដាក់ភ្លើង បដានៅមន្ទីរពេទ្យ ដើម្បីបង្ហាញពីការគោរព គាំទ្រ និងអំណរគុណដល់គ្រូពេទ្យ
- ចែករំលែករូបភាពទាំងអស់នេះតាមបណ្តាញសង្គម Using hash tags
- សន្និសិទ្ធសារព័ត៌មានថ្នាក់ជាតិ រៀងរាល់ខែ
- គ្រប់ស្ថាប័នថ្នាក់ជាតិ ក្រសួងពាក់ព័ន្ធនានាត្រូវរៀបចំសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយផ្សេងៗ តាមអនឡាញ (online) ឬការជួបជុំផ្ទាល់តាមដែលអាចធ្វើបាន។

ខ. សកម្មភាពយុទ្ធនាការនៅរាជធានី-ខេត្ត

ការប្រកាសបើកយុទ្ធនាការនៅថ្នាក់ខេត្តគួរធ្វើឡើងដោយអភិបាលនៃគណៈអភិបាលរាជធានី-ខេត្ត ពញ្ញាក់ស្មារតីក្រុមគោលដៅទាំងអស់ អំពីស្ថានភាពដ៏លំបាកដែលយើងទាំងអស់គ្នាកំពុងតែឆ្លងកាត់ និងបង្ហាញអំពីប្រធានបទថ្មីរបស់យុទ្ធនាការដែលទាមទារឲ្យមានការចូលរួមទទួលខុសត្រូវពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងបុគ្គលទាំងអស់។ លើសពីនេះការប្រកាសយុទ្ធនាការគួរមានសកម្មភាពសំខាន់ៗដូចជា៖

- រៀបចំតែងលម្អ ដាក់ភ្លើង “Light up a monument or landmark” ទីតាំងសំខាន់ៗក្នុងរាជានី-ខេត្ត ទីសាធារណៈ ដាក់តាំងសារ បដា របស់យុទ្ធនាការ
- ការទូងស្គរនៅតាមវត្តអារាមក្នុងខេត្ត ស្រុក ឃុំ
- តាំងលម្អដាក់ភ្លើង បដានៅមន្ទីរពេទ្យ ដើម្បីបង្ហាញពីការគោរព គាំទ្រ និងអំណរគុណដល់គ្រូពេទ្យ
- ចែករំលែករូបភាពទាំងអស់នេះតាមបណ្តាញសង្គម Using hash tags. ដោយប្រើសារ **"រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩"** ។
- គ្រប់ស្ថាប័ន រាជធានី-ខេត្តរៀបចំចំសកម្មភាពផ្សេងៗ តាមអនឡាញ(online) ឬការជួបជុំផ្ទាល់តាមដែលអាចធ្វើបាន ។
- រៀបចំការបណ្តុះបណ្តាលដល់ជនបង្គោល អាជ្ញាធរ មន្ត្រីសុខាភិបាល ។ ការបណ្តុះបណ្តាលដល់អាជ្ញាធរ ស្រុក ឃុំ ភូមិ ក្រុមទ្រទ្រង់សុខភាពភូមិ និងបណ្តាញសហគមន៍អំពីយុទ្ធនាការអប់រំផ្សព្វផ្សាយដោយបែងចែកតួនាទី និងភារកិច្ចច្បាស់លាស់ដល់អាជ្ញាធរ និងផ្តល់នូវធនធានសមស្របសម្រាប់ការអនុវត្តសកម្មភាព ។
- សកម្មភាពអប់រំផ្សព្វផ្សាយតាមទីតាំងនានា និងសេវាឯកជន (វត្តអារាម រោងចក្រ ទីផ្សារ ភោជនីយដ្ឋាន ទីតាំងចំណតរថយន្ត ពីធីផ្សេងៗ) ដោយសហការជាមួយសេវាឯកជន។ រាជធានី-ខេត្តផ្សព្វផ្សាយដល់សេវាឯកជន និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធក្នុងរាជធានី-ខេត្តទាំងអស់អំពីយុទ្ធនាការ និងអំពាវនាវដល់ពួកគាត់ចូលរួមទទួលខុសត្រូវអនុវត្តន៍ឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព។ លើកទឹកចិត្តដល់សមាគម អាជីវកម្មផ្សេងៗចូលរួមតាមដានការអនុវត្តវិធានការនៅតាមសេវាកម្ម និងអាជីវកម្ម នានា ។
- រៀបចំឲ្យមានការផ្តល់សារពីគ្រូពេទ្យ អ្នកដឹកនាំសាសនា អ្នកមានឥទ្ធិពលក្នុងសហគមន៍ចូលរួមផ្សព្វផ្សាយអំពីការចូលរួមគ្រប់គ្នាការពារការចម្លងកូវីដ-១៩តាមបណ្តាញសង្គម ផ្តល់ការសម្ភាសតាមវិទ្យុ ទូរទស្សន៍ជាដើម ។ លើកទឹកចិត្តដល់គ្រូពេទ្យ អ្នកដឹកនាំសាសនា អ្នកមានឥទ្ធិពលក្នុងសហគមន៍ ប្រើរូបថតរបស់ពួកគាត់ព្រមទាំងសារ និងឡូហ្គោរបស់យុទ្ធនាការដើម្បីផ្សព្វផ្សាយតាមបណ្តាញសង្គមរបស់គាត់ ឬបណ្តាញសង្គមរបស់ស្ថាប័ន។
- ផ្សព្វផ្សាយតាមឧបករណ៍បំពងសម្លេង នៅតាមភូមិឃុំ ជាពិសេស ទីប្រជុំជន ទីតាំងមានហានិភ័យខ្ពស់។
- ផ្សព្វផ្សាយស្ប៊ែតអប់រំនៅគ្រប់ទីតាំងសុខាភិបាល ទីសាធារណៈនានា។
- បិទតាំងសម្ភារអប់រំសុខភាពនៅគ្រប់ភូមិទាំងអស់។

- រៀបចំក្រុមទ្រទ្រង់សុខភាពភូមិ គកនក ចុះចែកចាយផ្សព្វផ្សាយសារអប់រំក្នុងភូមិ និងចូលរួមជំរុញការអនុវត្តវិធានការសុខាភិបាល។
- ចុះតាមដាន និងគាំទ្រយុទ្ធនាការដោយក្រុមការងារថ្នាក់រាជធានី-ខេត្ត ស្រុក ក្រុង ខ័ណ្ឌ ឃុំសង្កាត់ ភូមិ ដើម្បីតាមដានការអនុវត្តវិធានការសុខាភិបាលនៅក្នុងមូលដ្ឋានភូមិឃុំ និងទីតាំងសេវាកម្មនានាក្នុងភូមិឃុំ។ កំណត់ទីតាំងដែលមានហានិភ័យក្នុងមូលដ្ឋាន និងរៀបចំក្រុមការងារដើម្បីចុះពិនិត្យតាមដាន និងរកវិធានការដោះស្រាយសមស្របទាន់ពេលវេលាប្រសិនបើមានការមិនគោរពតាមវិធានការសុខាភិបាល ។

គ. សកម្មភាពយុទ្ធនាការពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធក្រសួងប្រៃសណីយនិងទូរគមនាគមន៍ ៖ បណ្តាញសង្គម និងទូរស័ព្ទ

- ផ្សព្វផ្សាយសារតាមបណ្តាញសង្គម Use hash tags ដោយប្រើសារ "រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុស កូវីដ-១៩"។
- អញ្ជើញតារាសិល្បៈ គ្រូពេទ្យ អ្នកមានឥទ្ធិពល(influencers) ក្នុងតំបន់ថតរូបរបស់គាត់ ជាមួយចំណងជើង(with caption) ដោយប្រើសារ "រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩" ។
- អញ្ជើញតារាសិល្បៈចូលរួមផ្តល់បទសម្ភាស អំពីសារៈសំខាន់នៃការចូលរួមទទួលខុសត្រូវរបស់បុគ្គលគ្រប់រូបក្នុងការទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩។

ឃ. សកម្មភាពយុទ្ធនាការពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ក្រសួងព័ត៌មាន៖ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ

- ការចូលរួមរបស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយនូវព័ត៌មានដែលត្រឹមត្រូវ សារអប់រំផ្សេងៗ។
- ជំរុញប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយចូលរួមផលិតកម្មវិធីផ្សេងៗដូចជា កម្មវិធីទូរទស្សន៍ វិទ្យុ ដែលលើកកម្ពស់ការរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មី។
- រៀបចំឲ្យមានការផ្តល់សារពីគ្រូពេទ្យ អ្នកដឹកនាំសាសនា អ្នកមានឥទ្ធិពលក្នុងសហគមន៍ចូលរួមផ្សព្វផ្សាយអំពីការចូលរួមគ្រប់គ្នាការពារការចម្លងកូវីដ-១៩ តាមបណ្តាញសង្គម ផ្តល់ការសម្ភាសតាមវិទ្យុ ទូរទស្សន៍ជាដើម។
- សហការជាមួយស្ថានីយទូរទស្សន៍ វិទ្យុក្នុងតំបន់ដើម្បីផលិតកម្មវិធីផ្សេងៗ។

ង. សកម្មភាពយុទ្ធនាការពី ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ក្រសួងវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈ

- ការចូលរួមរបស់អ្នកសិល្បៈ ដូចជាការគូរគំនូរ សម្តែង...។

- ផលិតចម្រៀង (Create songs or jingles) អំពីតម្រូវការការអនុវត្តវិធានការការពារដើម្បីជំរុញការរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មី។
  ជំរុញការតែងនិពន្ធកំណាព្យ អត្ថបទជំរុញការរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មី។

ច. សកម្មភាពយុទ្ធនាការពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ៖ ស្ថាប័នអប់រំ

- រៀបចំសកម្មភាពអនទ្បាយ ជាមួយសិស្ស និស្សិត ជំរុញការរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មី។
- ជំរុញឲ្យមានការបញ្ចូល ការរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មីក្នុងសៀវភៅសិក្សា។

ឆ. រៀបចំការបិទតាំង និងវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍

- ផលិត និងដាក់តាំងបដា រូបភាពផ្ទាំងធំ ដាក់បង្ហាញសារតាម LED។

ផលិតចែកចាយសម្ភារអនុស្សាវរីយ៍សម្រាប់យុទ្ធនាការដូចជា អាវយឺត មួក កាបូប កែវ ស្ទិកឃ័រសម្រាប់បិទរថយន្ត និងសម្ភារផ្សេងៗទៀត ។

៦. សម្ភារសម្រាប់យុទ្ធនាការ

យុទ្ធនាការនេះ ត្រូវការសម្ភារមួយចំនួនដើម្បីទាក់ទាញចំណាប់អារម្មណ៍របស់សាធារណៈជនអំពីគោលរឿងនៃយុទ្ធនាការ។ សម្ភាររួមមានសារអប់រំដែលបានផលិតកន្លងមក និងសម្ភារបន្ថែមមួយចំនួនដូចជា ៖ អាវយឺត, មួក (T-shirt, Cap)ពាក្យស្លោក៖ រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩ បដា និងសារសម្លេងង ស្ពតវិទ្យុ និងស្ពតទូរទស្សន៍ ដែលនឹងផលិតជាបន្តបន្ទាប់ទៀត។ **(សូមពិនិត្យមើលឧបសម្ព័ន្ធទី១ ៖ សម្ភារដែលនឹងផលិតបន្ថែម)**

៧. ការត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃ

តាមរយៈការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រខាងលើ ក្រុមការងារនឹងបញ្ចូលយុទ្ធសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃសាមញ្ញមួដើម្បីកំណត់ពីប្រសិទ្ធភាព និងគុណតម្លៃរបស់យុទ្ធនាការ តាមរយៈការវាស់វែងនូវសូចនាករដូចខាងក្រោម៖

- % នៃតំបន់ដែលយុទ្ធនាការគ្របដណ្តប់ (គ្រប់ប្រជាជន)
- % នៃការកើនឡើងផ្នែកចំណេះដឹង ការយល់ឃើញរបស់ប្រជាជនចំពោះហានិភ័យនៃជំងឺកូវីដ-១៩
  - ការយល់ឃើញអំពីហានិភ័យ

    - ការព្រមទទួលយកហានិភ័យថយចុះ
- % នៃការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ
    - ពាក់ម៉ាស់ លាងដៃ និងរក្សាគម្លាត
- % នៃសេវាកម្ម ទីកន្លែងធ្វើការ មានសុវត្ថិភាព
- % នៃការចម្លងថយចុះ

៨. ផែនការសកម្មភាពក្នុងការអនុវត្តយុទ្ធនាការ

ល.រ	សកម្មភាព	ពេលវេលាផ្សព្វផ្សាយ																				
		សីហា				កញ្ញា				តុលា				វិច្ឆិកា				ធ្នូ				
		W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	
១	រៀបចំផែនការយុទ្ធនាការ និងការផ្សព្វផ្សាយផែនការដល់រាជធានី ខេត្ត	x	x																			
២	រៀបចំសម្ភារផ្សព្វផ្សាយ និងការបោះពុម្ព	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x									
៣	រៀបចំ call tune ផ្លាស់ប្តូររាល់ ២សប្តាហ៍		x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
៤	ប្រកាសយុទ្ធនាការជាតិ		x																			
៥	ប្រកាសយុទ្ធនាការនៅគ្រប់រាជធានី-ខេត្ត		x																			
៦	គ្រប់ស្ថាប័ន រាជធានី ខេត្តរៀបចំសកម្មភាពផ្សេងៗ តាមអនឡាយ ឬការជួបជុំផ្ទាល់តាមដែលអាចធ្វើបាន		x	X	x	x	x	x	x													
៧	សន្និសិទ្ធសារព័ត៌មាន		x				x				x				x				x			
៨	រៀបចំតែងលំអរ ដាក់ភ្លើង "Light up a monument or landmark" ទីតាំងសំខាន់ៗក្នុងរាជធានីខេត្ត ទីសាធារណៈ ដាក់តាំងសារ បដា			X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
៩	ការទូងស្គនៅតាមវត្តអារាម			X	x	x																
១០	តាំងលំអដាក់ភ្លើង បដានៅមន្ទីរពេទ្យ ដើម្បីបង្ហាញពីការគោរព គាំទ្រ និងអំណរគុណដល់គ្រូពេទ្យ			X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

ល.រ	សកម្មភាព	ពេលវេលាផ្សព្វផ្សាយ																			
		សីហា				កញ្ញា				តុលា				វិច្ឆិកា				ធ្នូ			
		W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
១១	រៀបចំឲ្យមានការផ្តល់សារពីគ្រូពេទ្យ អ្នកដឹកនាំសាសនា អ្នកមានឥទ្ធិពលក្នុងសហគមន៍ចូលរួមផ្សព្វផ្សាយអំពីការចូលរួមគ្រប់គ្នាការពារការចម្លងកូវីដ-១៩ តាមបណ្តាញសង្គម ផ្តល់ការសម្ភាសតាមវិទ្យុ ទូរទស្សន៍ជាដើម		X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
១២	ចែករំលែករូបភាពទាំងអស់នេះតាមបណ្តាញសង្គម Using hash tags.																				
១៣	រៀបចំការបណ្តុះបណ្តាលដល់ជនបង្គោល អាជ្ញាធរ មន្ត្រីសុខាភិបាល		X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
១៤	រៀបចំក្រុមទ្រទ្រង់សុខភាពភូមិ គគនក ចុះចែកចាយផ្សព្វផ្សាយសារអប់រំក្នុងភូមិ និងចូលរួមជំរុញការអនុវត្តវិធានសុខាភិបាល		X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
១៥	បិទតាំសម្ភារតាមភូមិ ទីតាំងសំខាន់ៗ ផ្សព្វផ្សាយតាមឧបករណ៍បំពងសម្លេង		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
១៦	តាមដានការអនុវត្ត និងគាំទ្រយុទ្ធនាការដល់រាជធានី-ខេត្ត ស្រុក ឃុំ ភូមិ		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x		x		x
១៧	អញ្ជើញតារាសិល្បៈគ្រូពេទ្យ អ្នកមានឥទ្ធិពល(influencers) ក្នុងតំបន់ថតរូបរបស់គាត់ជាមួយចំណងជើង (with caption) ដោយប្រើសារ "រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩" (TBD) signs and post them on social media. អញ្ជើញតារាសិល្បៈចូលរួមផ្តល់បទសម្ភាស		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x		x		x
១៨	ជំរុញប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយចូលរួមផលិតកម្មវិធីផ្សេងៗ ដូចជាកម្មវិធីទូរទស្សន៍ វិទ្យុដែលលើកកម្ពស់ការរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មី				x					x	x	x	x								

ល.រ	សកម្មភាព	ពេលវេលាផ្សព្វផ្សាយ																			
		សីហា				កញ្ញា				តុលា				វិច្ឆិកា				ធ្នូ			
		W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
១៩	សហការជាមួយស្ថានីយទូរទស្សន៍វិទ្យុក្នុងតំបន់ដើម្បីផលិតកម្មវិធីផ្សេងៗ				x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
២០	ការចូលរួមរបស់អ្នកសិល្បៈ ដូចជាការគូរគំនូរ សម្តែង...				X					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
២១	ផលិតចម្រៀង (Create songs or jingles) អំពីតម្រូវការអនុវត្តវិធានការការពារដើម្បីជំរុញការរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មី (MoCult)		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							
២២	បង្កើតការតែងនិពន្ធកំណាព្យ អត្ថបទជំរុញការរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មី (MoCult)		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							
២៣	ផលិត និងដាក់តាំង បដា រូបភាពផ្ទាំងធំ ដាក់បង្ហាញសារតាម LED		x	x	x	x	x	x	x	x											
២៤	ផលិតចែកចាយសម្ភារអនុស្សាវរីយ៍សម្រាប់យុទ្ធនាការដូចជា អាវយឺត មួក កាតាប ពែង ស្ទិកគ័រសម្រាប់បិទរថយន្ត និងសម្ភារផ្សេងៗទៀត	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x								
២៥	រៀបចំសកម្មភាព អនឡាយ ជាមួយសិស្សនិស្សិតជំរុញការរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មី			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
២៦	ជំរុញឲ្យមានការបញ្ចូល ការរស់នៅតាមបែបគន្លងថ្មីក្នុងសៀវភៅសិក្សា			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
២៧	សកម្មភាពអប់រំផ្សព្វផ្សាយតាមទីតាំងនានា និងសេវាឯកជន វត្តអារាមរោងចក្រ ទីផ្សារ ភោជនីយដ្ឋាន ទីតាំងចំណតរថយន្ត ពីធីផ្សេងៗ			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

៩. ផែនការផ្សព្វផ្សាយសារ

សេចក្តី	សារ	ពេលវេលាផ្សព្វផ្សាយ																			
		សីហា				កញ្ញា				តុលា				វិច្ឆិកា				ធ្នូ			
		W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
១	យើងកំពុងស្ថិតនៅក្នុងស្ថានភាពគ្រោះថ្នាក់បំផុត ជាមួយគ្នាភាពធ្ងន់ធ្ងរ ការយល់ឃើញពីហានិភ័យ សាមគ្គីសង្គម		X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x		x		
២	ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាថ្មីដែលមាន		X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
៣	ទីកន្លែងដែលមានការឆ្លងច្រើន ទីតាំងមានកន្លែងហានិភ័យខ្ពស់		X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x		x		
៤	សារសម្រាប់ស្ថានភាពសង្គម និងសាសនាផ្សេងៗ	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x								
៥	លើកទឹកចិត្តការធ្វើតេស្តកូវីដ-១៩ ការចាក់វ៉ាក់សាំង ការស្វែងរកការព្យាបាល និងការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
៦	សារសម្រាប់រដូវបុណ្យទាន អាពាហ៍ពិពាហ៍ និងពិធីផ្សេងៗ									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

១០. ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ សម្ភារដែលនឹងផលិតបន្ថែម

ឡូហ្គោ

មួក និងអាវយឺត

មួក និងអាវយឺត

មួក និងអាវយឺត

រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩
ត្រូវពាក់ម៉ាស់ជានិច្ចនៅពេលចេញក្រៅផ្ទះ
១១៥ ដោយឥតគិតថ្លៃ

មួក និងអាវយឺត

បង៉ា

រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩
ចៀសវាងទៅកន្លែងជួបជុំដែលមានមនុស្សច្រើន
១១៥

រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩
រក្សាគម្លាត១,៥ម៉ែត្រពីមនុស្សម្នាក់ទៀត
១១៥

រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩
ត្រូវពាក់ម៉ាស់ជានិច្ចនៅពេលចេញក្រៅផ្ទះ
១១៥

រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩
ចៀសវាងទៅកន្លែងបិទជិតគ្មានខ្យល់ចេញចូល
១១៥

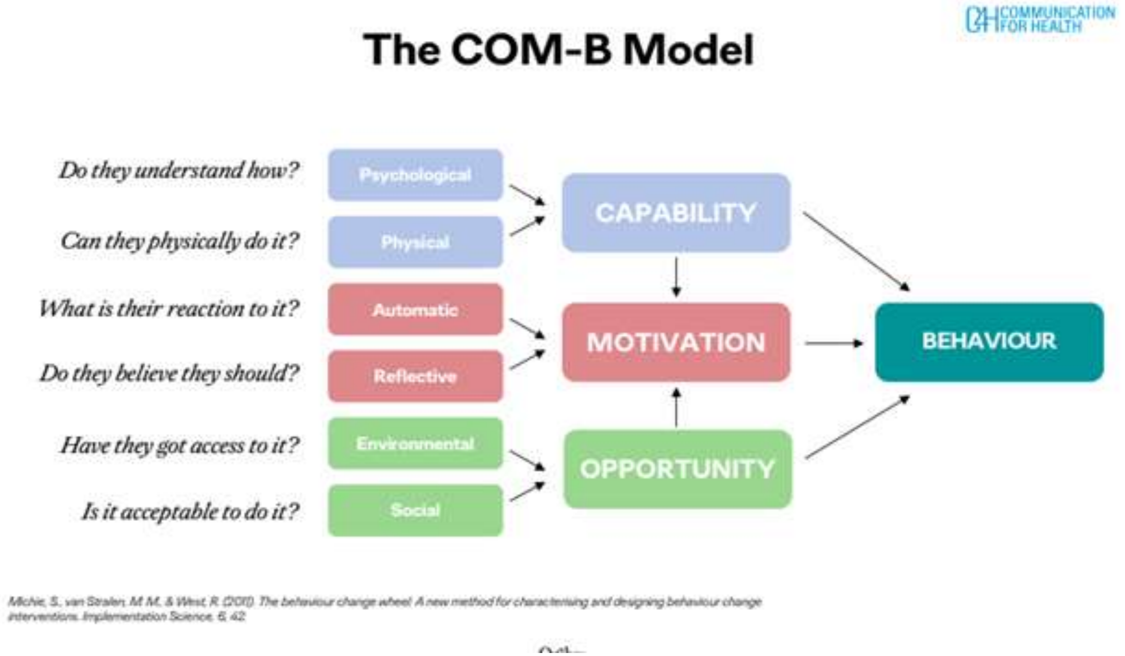
រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩
ត្រូវពាក់ម៉ាស់ជានិច្ចនៅពេលចេញក្រៅផ្ទះ
១១៥

រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩
ចៀសវាងការសន្ទនានៅកៀកគ្នាពេក និងកុំចាប់ដៃគ្នា
១១៥

រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩
ចៀសវាងការសន្ទនានៅកៀកគ្នាពេក និងកុំចាប់ដៃគ្នា
១១៥

រួមគ្នាទទួលខុសត្រូវទប់ស្កាត់ការចម្លងវីរុសកូវីដ-១៩
លាងដៃឱ្យបានញឹកញាប់ជាមួយទឹកស្អាត និងសាប៊ូ ឬអាកុល
១១៥

Looking for behavior changes



→ **Removing barriers for people so that behaviour change is**

Easy, Attractive, Social, and Timely (EAST)